



Classico Italia, gennaio 2012.

ALFREDO BERETTA

ALL41

BARBA

BELVEST

d'AVENZA

FEDELI

FRAY

GALLO

HERNO

KITON

ROTA

SANTANDREA

STEFANO RICCI

VBC 1663

Classico Italia in questa edizione di Pitti Immagine Uomo vede l'ingresso di una nuova azienda VBC 1663, di Vitale Barberis Canonico, con una collezione di borse e accessori in pelle e pregiati tessuti del lanificio, realizzati in Italia come vuole la tradizione delle nostre aziende.

In queste imprese, sapienti mani rielaborano la filosofia del lavoro artigianale aggiungendo una grande ricerca di tecnologia e di innovazione, destinata all'uomo dinamico che viaggia molto senza rinunciare ad essere elegante in ogni occasione.

Il gruppo, fondato nel 1986, è guidato da Claudio Marenzi che riesce sempre a conferire novità e apertura alla cultura contemporanea della moda e del design, non solo nell'ambito italiano ma con un'ottica rivolta alla conoscenza internazionale.

Per presentare al meglio le collezioni di Classico Italia ci si è affidati al gusto dell'architetto Patricia Urquiola e alla sua idea di stand aperti, come una "vetrina" da cui poter intravedere con un solo colpo d'occhio le varie collezioni presenti durante i giorni di Pitti.

Classico Italia vuole anche rappresentare alcune eccellenze in settori diversi dalla moda ma che ben si integrano con il nostro concetto di stile e di professionalità. Così la riconferma del catering di altissimo livello, uno dei grandi nomi della ristorazione italiana, "da Vittorio" di Brusaporto. Un'azienda leader del settore, il cui fiore all'occhiello è il ristorante, insignito delle prestigiose tre stelle Michelin, che serve un light lunch per mille ospiti nei giorni di Pitti Uomo.

Vi sarà un nuovo spazio nella lounge per una particolare degustazione di Franciacorta, firmati Berlucchi, insieme alle essenze di Lorenzo Villoresi e ad altre sorprese, che vi invitiamo a scoprire, dalle 11 alle 12 e dalle 16 alle 17, al centro dell'area Classico Italia. Durante tutto il giorno il nostro bar vi offrirà i migliori prodotti di grandi aziende italiane come l'acqua Paradiso, i drink della Campari e il caffè Lavazza.